Entrevista con Cristian Valdivia y Luís Lillo, miembros del directorio de Señal 3

CHILE - Señal 3 La Victoria: Cuando la televisión se pone al servicio del pueblo

Franck Gaudichaud & Rocio Gajardo

Lunes 19 de noviembre de 2007, puesto en línea por Franck Gaudichaud

El canal comunitario Señal 3
surge en el seno de la Población "La Victoria" (Santiago de Chile), como televisión popular alternativa el 30 de octubre del año 1997. Si bien, la idea de las comunicaciones se encontraba integrada en la población desde el tiempo de la dictadura militar, es en este año cuando se autogestiona el dinero necesario para adquirir los equipos de transmisión. Señal 3 surge por la necesidad de crear espacios para los pobladores y las organizaciones que desean expresar sus necesidades e intereses; espacios que en los canales tradicionales no se les otorgan al pueblo. Cristian Valdivia y Luís Lillo, miembros del directorio de la Señal realizaron una gira en Europa durante el mes de octubre 2007. Invitados por el colectivo ALBA de la ciudad de Grenoble (Francia), los entrevistamos en el local de la radio asociativa Kaleidoscope.

Franck Gaudichaud: ¿Pueden explicarnos qué es Señal 3?

Cristián Valdivia: Señal 3 es un canal comunitario que está ubicado y funciona en la población La Victoria, población que nace de la primera toma de terrenos en América Latina, y que este mes de octubre cumple 50 años de vida.

Somos un canal comunitario, libre, sin fines de lucro, autogestionado, con una malla programática múltiple y con un radio de transmisión de 9 kilómetros, llegamos a 350.000 hogares y 850.000 personas.

Luís Lillo: El proyecto nace por la necesidad de tener un medio de comunicación en manos de la gente pobre, y que además estuviera en manos de gente luchadora contra la dictadura. Si bien es cierto que este proyecto nace en el año 1997, la mayoría de la gente que hace parte del directorio del canal son personas que lucharon contra la dictadura de Pinochet, pero que además en los años 90 comenzó a luchar contra la droga y la delincuencia que existía dentro de la población, que fue lo que nos dejó la dictadura. Por lo tanto era muy necesario tener un medio de comunicación en nuestras manos que fuera capaz de interpretar las necesidades de la gente y donde ésta se sintiera representada y donde además tuviera la voz. Además veíamos que la televisión oficial lo único que hacia era entregar basura y cero contenido, por lo cual nosotros deseamos entregar a través de este canal contenido educación y cultura, que era lo que necesitábamos.

FG: Nos interesa saber como funciona este canal de TV comunitario, ya que Rebelión también es un medio de comunicación alternativo.

CV: Nuestro funcionamiento no es de forma piramidal, sino que cada persona tiene sus responsabilidades por temática. Existe una gran cercanía con la gente, donde ésta se siente reflejada, porque los contenidos son del sector, muchas veces hechos y motivados por la gente misma. Hay organizaciones dentro y fuera de la población que participan de la parrilla programática del canal.

LL: Hoy en día tenemos 10 programas en vivo semanalmente, emitimos de jueves a domingo, donde juntas de vecinos, organizaciones juveniles van y muestran lo que están desarrollando semana a semana en la comunidad. Pero también hay programas de música, de arte y cultura y noticieros, con noticias

poblacionales, comunales, metropolitano, nacional e internacional. Tocamos todos estos puntos porque creemos que es necesario. Somos el único canal en Chile que transmite una hora y media de noticias y donde si una marcha duró media hora, mostramos la media y hora y le pedimos a la gente que saque sus propias conclusiones de cómo reprimió la policía o de cómo estuvo la marcha. No nos interesa influir en la mente de las personas diciéndoles mentiras, sino le pedimos que utilicen su mente para pensar. Creo que somos un medio que no necesita manipular la mente ni la conciencia de las personas, creemos que deben razonar por si mismas y eso para nosotros es fundamental.

Hemos sido la primera señal comunitaria que le entregó un espacio a los sindicatos y donde se le enseñaba a la gente a armar un sindicato, a cómo enfrentar una huelga, a cómo despedir al empleador si este no cumple con el contrato de trabajo. En el caso de los derechos del consumidor, de cómo con una boleta te puedes enfrentar a una tienda. Entonces este canal es educativo y cultural, social y político, porque no podemos dejar de lado la política.

En el caso de América Latina no podemos dejar de lado todo lo que está sucediendo, ya que el imperio nos tiene divididos entre el Pacifico y el Atlántico, donde los del Pacifico son los malos y los del Atlántico son los que están llevando a cabo la revolución. Ya que si bien el pueblo chileno dice una cosa, el gobierno deja mucho que desear en términos de sus políticas institucionales, pero el pueblo quiere otra cosa.

CV: En relación al aspecto técnico, el canal trasmite con un transmisor de 30 watts de potencia, que tiene un alcance de 9 km. El equipamiento básico son: 2 DVDs, 2 reproductores VHS, un mezclador de video de 2 canales y un mezclador de audio. Con este material salimos al aire en mono, y utilizamos el computador para hacer nuestra malla programática bajando de internet Arcoiris TV, Vive TV, Telesur, Ágora TV, artículos de Rebelión.org, de Indymedia, reportajes de Mapuexpress, etc. Hay muchas fuentes que se utilizan para reforzar la noticia, se hace una pauta y si faltan contenidos se buscan en Internet, como videos, documentales o entrevistas que estén en línea.

LL: Hay varios equipos del canal que los hemos comprado a crédito, que los pagamos a 10 mese o 12 meses y la idea es dentro de un año terminar de pagar estos equipos. Por ejemplo compramos un quemador de DVD, que nos permite grabar en tiempo real los programas y guardarlos en formato digital, lo que no podíamos hacer antes por lo cual todo estaba guardado en VHS, y estas cintas se humedecían, etc. El computador que tenemos actualmente lo compramos a crédito en 2 años, esto porque no nos podemos quedar atrás y debemos mejorar nuestro trabajo

CV: Hay que luchar contra el sistema con las mismas herramientas que él posee. Ya que si bien la vieja tecnología sigue funcionando (principalmente para los talleres que desarrollamos), la nueva tecnología nos permite desarrollar mejores productos, un acercamiento más directo, de mejor calidad, competir en audio y en la imagen, por lo cual es de vital importancia.

FG: ¿Cómo ven el panorama actual de los medios comunitarios en Chile?

LL: Es difícil el tema de los medios de comunicación alternativos en Chile, como ejemplo el Estado chileno gasta 5.000 millones de pesos en publicidad en el diario El Mercurio, y este diario es propiedad de Agustín Edwards, uno de los empresarios de derecha más ricos de Chile, además gasta más de 28.000 millones de pesos al año en publicidad en medios de comunicación pertenecientes a empresarios de derecha; y en medios de izquierda como Punto Final, El Siglo o en algunas radios o canales comunitarios, no gastan ni un peso. Por lo cual en la actualidad existe una investigación en la Fiscalia Nacional Económica que fue estampada por el director de Punto Final, donde se plantea que no existe igualdad por parte del Estado que destina mucho dinero a medios que pertenecen a la derecha, y qué pasa con medios como las radios y las televisiones comunitarias que no reciben ni un peso, y que además tiene prohibición de hacer publicidad. Lo cual significa un gasto enorme cada vez que se te hecha a perder un micrófono o un equipo, y si no tienes ninguna entrada económica para reparar estos equipos. Por lo cual la mayoría de las radios comunitarias están en vías de extinción, antes de la ley existían más de 2000 y ahora no quedan más de 200; por lo cual podemos imaginar que nos resta a los 8 canales populares y alternativos.

Rocio Gajardo: ¿Nos puedes explicar en qué consiste esta ley que mencionas?

LL: Hace poco la presidenta Bachelet dio la orden de que en tres meses se debe legislar para la televisión digital. Hoy, se está viendo en Chile cuál norma adoptan, la europea, la japonesa o la estadounidense. Muchos dicen que se está por la norma estadounidense ya que los grandes canales quieren tener la hegemonía de la televisión, ya que en vez de tener una banda donde transmiten 4 canales, los grandes canales quieren tener una sola banda donde se transmite en alta definición y que por lo tanto existan menos canales. En Chile los canales ganan más de 500 millones de dólares al año en publicidad, por lo cual no quieren que la torta se reparta entre 30, 40 o 50, ya que hoy en día existen 7 canales en Chile. Por lo cual están por la norma estadounidense. Nosotros estamos por la norma europea, ya que esta te permite la existencia de una mayor cantidad de canales, con un poco menos de definición, que sigue siendo de buena calidad, pero que permite que mañana existan 100 canales digitales.

RG: Nos hablaste de la existencia de 8 canales comunitarios, ¿cómo funcionan estos?

LL: Estos funcionan sólo a través de la autogestión y el autofinanciamiento, con la excepción de un canal que era de cable en Pichilemu. Este canal logró ganarse un proyecto que camufló y así se compraron un trasmisor, y es una experiencia inédita porque pasaron de ser un canal de cable a ser un canal comunitario sin fines de lucro. La gente del canal hizo la apuesta, trabajaron el proyecto que inicialmente era para hacer un seminario, donde nosotros funcionamos como coejecutores, junto con el canal mapuche y un tercer canal. El canal mapuche que no tenía transmisor, pudo adquirirlo gracias a que nosotros y el otro canal cedimos nuestros fondos para esta adquisición. Entonces por qué es necesario camuflar estos proyectos, por qué el Estado no puede apoyar directamente estas iniciativas para el desarrollo social. Además de que se cumple un rol social, por ejemplo hace unos días hablábamos con la directora del centro de salud de la comuna y esta nos decía que las mujeres de la comuna iban poco a hacerse el examen anual de prevención del cáncer uterino, entonces nos dijimos hagamos algo, porque sabemos que no quieren venir, que tienen temor. Decidimos hacer una recreación del examen donde se entrevistaba a una mujer y a través de esto hacer un llamado a las mujeres para que fueran a hacerse el examen. Entonces el contacto con la comunidad y el servicio a esta existe, por lo cual es “raro” que el Estado no te apoye cuando se cumple y eres un servicio a la comunidad.

FG: ¿Cuál es su principal reivindicación frente a una posible democratización de los medios de comunicación en Chile?

CV: Nosotros estamos exigiendo la democratización del espectro radioeléctrico, que sería un 33% para lo comercial, 33% para lo público y un 33% para lo comunitario. Creemos que esto es lo justo, por lo cual se está trabajando para crear nuevos canales comunitarios y prepararnos para la nueva legislación de televisión digital. Esta es una de las luchas, para poder estar presentes en las mesas de discusiones.

LL: Para nosotros no deja de ser complicado el hecho de pedir el 33% del espectro radioeléctrico, porque nosotros no apoyamos al gobierno de la Concertación. Creemos que no vamos a transar porque es necesario este 33% para la comunidad, para su desarrollo. Pero también no queremos legitimar a la Concertación ya que esta funciona bajo la Constitución que instauró Pinochet. Por lo cual es complejo negociar con la Concertación ya que tiene las manos manchadas con sangre por los asesinatos que han cometido durante estos 17 años de gobierno. Tenemos que ver si efectivamente vamos a pelear por el 33% del espectro radioeléctrico o definitivamente nos vamos a tomar el espectro y vamos a llamarnos radios y canales libres, porque creemos que el espectro radioeléctrico pertenece a la humanidad, es de todos los chilenos, es de todos los franceses y para eso no hay por qué transar.
Si entregas educación, salud, cultura, identidad, a través de este tipo de televisión y haces un buen trabajo con la comunidad, el propio Estado debiera darte el espacio para transmitir y debieran entregarte todos los recursos para hacer este trabajo.

FG: El 30 de octubre se conmemoran los 10 anos de la señal y los 50 años de la toma de la población La Victoria, ¿desde esta misma cómo ven el panorama de las luchas sociales en Chile?

CV: En primer lugar existe un descontento respecto a lo que fue y ha sido el cambio desde la dictadura a

una supuesta democracia, la que nosotros creemos es una dictadura disfrazada. El despertar social creemos se debe a estas propias experiencia de comunicación popular, en la población existe una radio, centros culturales, una televisión comunitaria, y estos son elementos que han intentado despertar las conciencias de las personas que lucharon en los años 80 contra la dictadura y también de otras generaciones. Pensamos que la gente está asumiendo una nueva actitud, por eso los videos de "Control Social" y el "Barricadas" contienen bastantes imágenes de los años 80 y entrevistas a personas de grupos de acción y autodefensa de la población, para poder ver la necesidad de participar en diferentes frentes de lucha, como educación, arte, cultura, información.

LL: Lo importante de esta iniciativa, aunque no nos gusta ponernos de ejemplo, es que dentro del canal nuestro hay gente de distintas tendencias políticas y de distintos partidos políticos de izquierda y logran unirse para trabajar en un proyecto común que es la revolución de las comunicaciones. Por lo cual creo que es un ejemplo para el mundo de la izquierda, para la gente conciente que quiere trabajar, incluso aquí mismo en Francia donde está Sarkozy, y que la gente de izquierda debe trabajar junta, con un norte común y la gente que está demasiado quemada debe dar un paso al lado para que las nuevas generaciones puedan asumir la tarea. Si el día de mañana yo soy un estorbo en mi canal para el trabajo, voy a dar un paso al lado, porque las personas pasan pero las organizaciones quedan. Si esta organización puede llevar a cabo un desarrollo revolucionario en términos comunicacionales, hay que estar dispuesto a dar un paso al lado y que continúen los que traen mas fuerzas y mejores ideas. Pero también tenemos que partir desde los puntos que nos puedan unir y a los diferentes sectores los necesitamos unidos.

En Chile si existe este despertar es porque la situación económica cada día es mas difícil, el rico cada día es más rico y el pobre cada día mas pobre, el kilo de pan cuesta mil pesos; el mito de que somos los jaguares de América latina es una mentira, la Concertación miente y tiene a los medios a su servicio diciendo que en Chile estamos todos bien, que no hay pobres.

Franck Gaudichaud es Doctor en ciencias políticas, miembro del colectivo de información alternativa Rebelión y del comité de redacción de la revista *Dissidences*.

Rocio Gajardo es historiadora chilena.

Ambos son miembros de la asociación altermundialista France Amérique Latine.