

La necesidad de continuar el modelo de integración latinoamericana

# VENEZUELA - La descalificación y la mentira contra la elección presidencial

Diego Olivera

Viernes 29 de marzo de 2013, puesto en línea por [Barómetro Internacional](#), [Diego Olivera](#)

La estrategia de los principales medios privados de prensa centra sus páginas en la nueva realidad de América Latina, los importantes cambios en el continente en la última década del Siglo XX y estos 13 años del Siglo XXI, muestran que se han roto varios paradigmas. La propuesta de la vía electoral para alcanzar un triunfo de la izquierda y los sectores populares, daban la oportunidad al triunfo del Comandante Hugo Chávez, de asumir el poder el 2 de febrero de 1999 como presidente de la República de Venezuela, donde ganó con el 56,36% de los votos. Esta amplia ventaja fue la vía para la activación de una de sus propuestas más sentidas, la convocatoria del "Poder Constituyente", que organizó el Referéndum constituyente el 25 de abril de 1999 con el que se logró modificar la Constitución de 1961 y que fue aprobado por más del 81% de la votación. En estas etapas se logró la nueva Constitución y el nuevo nombre de la nación a República Bolivariana de Venezuela, además se constituyó el nuevo Poder Legislativo, la Asamblea Nacional (AN), además de nuevos poderes soberanos como el Consejo Nacional Electoral (CNE).

Estos cambios tan abruptos en la realidad de Venezuela, en menos de un año borraban por la vía democrática y popular 40 años de gobiernos elitistas con una democracia representativa que daba grandes facilidades a los principales partidos de derecha Acción Democrática (AD) y el Social Cristiano (COPEI), que habían hipotecado y vendido al capital privado, la mayoría de las empresas estatales y parte de PDVSA. Nuevamente se hablaba de Bolívar, de Patria Grande, se hablaba de integración, de unidad latinoamericana, un nuevo viento soplaban en las llanuras, aires de cambio. Nuevas batallas contra los modelos neoliberales, en la derrota de los Tratados de Libre Comercio (ALCA-TLC), en Mar del Plata, Argentina. La palabra socialismo resurgía de las cenizas, como el mitológico Ave Fénix, con el apellido del Siglo XXI, en palabras de presidente Chávez.

El Siglo XXI se convirtió en un gran escenario de cambios, triunfos electorales en Bolivia con Evo Morales, en Uruguay con Tabaré Vázquez, Ecuador Rafael Correa, Ignacio Lula en Brasil, Argentina con Néstor Kirchner, Nicaragua Daniel Ortega, y los Gobiernos de Zelaya y Lugo, en Honduras y Paraguay, que fueron desplazados del poder en golpes palaciegos. Una nueva realidad conformaba esta diversidad de ideas y proyectos, la unidad y la integración, abrían el camino a instrumentos regionales El ALBA, UNASUR, el nuevo MERCOSUR, tratados como Petro Caribe, monedas de intercambio como el Sucre, hasta culminar en el sueño del desaparecido comandante Chávez, la CELAC en homenaje al Libertador Simón Bolívar, en su discurso de Angostura, de una América Latina Unida.

La necesidad de continuar el modelo de integración latinoamericana

Al analizar estos hechos a la luz de casi 15 años de historia, se hace necesario analizar el papel de los medios privados, los cuales se han aliado en su línea editorial a los centros de poder capitalista mundial, trabajando de manera encadenada, aplicando los principios de guerra de sexta generación, es decir hoy el mecanismo de penetración ideológica y militar, la práctica de EEUU y la OTAN, es apostar a la figura del conflicto interno, guerra civil, apoyando a mercenarios, paramilitares, con armas y dinero, al estilo de Libia y Siria. Para alcanzar estos objetivos se hace necesario un bombardeo masivo de campañas mediáticas de información, pero para que sea eficaz es necesario que exista un Monopolio de Medios, ya sea comprando medios impresos, televisivos en todo el mundo en algunos casos y llegando acuerdos con

otros, para financiarlos.

Es de esta manera que la mayoría de los países latinoamericanos han sufrido un bombardeo de falsas informaciones, algunas en palabras de voceros de EEUU, sobre temas comercio, droga, derechos humanos, libertad de expresión, democracia, los cuales se multiplican en los medios de prensa situados en América y Europa, para poder crear una matriz antidemocrática. De esa manera se dio el golpe y el paro petrolero en Venezuela en el 2002-03, los sabotajes e intento de golpe en Bolivia, el golpe policial de Ecuador con un intento de magnicidio, la destitución de Zelaya y Lugo.

También se han realizado masivas campañas e injurias contra los presidentes que han asumido un camino alternativo al modelo neoliberal y a la dictadura de los entes financieros internacionales, el FMI (Fondo Monetario Internacional) y el Banco Mundial (BM), que devastaron América Latina en las décadas del 70 al 90 del Siglo XX, destruyendo la economía de Argentina, Uruguay, Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, dolarizando algunas economías, privatizando, llevando a la miseria y pobreza a millones de latinoamericanos, en lo que define la CEPAL como la décadas perdidas del continente.

Los alcances de la integración en América Latina y el Caribe, son parte de una nueva historia, en la búsqueda de una propuesta económica para la región, una década de crecimiento sostenido de más del 5%, logrando en varios países de esta área una independencia de los centros financieros internacionales. Además se han logrado instrumentar distintos planes sociales en muchos de los países latinoamericanos, los que han permitido salir de la pobreza y el analfabetismo a millones de seres humanos. Mientras Europa con sus ajustes ha condenado a millones de ciudadanos, al desempleo, al cierre de programas sociales, en salud, educación, vivienda, demostrando el verdadero rostro de un modelo deshumanizado, donde el capital y la mercancía valen más que una vida humana.

La descalificación y la mentira, contra la elección presidencial venezolana

Hoy muchos ojos están presentes en la elección de Venezuela, por el gran papel que ha desarrollado la revolución bolivariana, en Latinoamérica y el mundo. La ausencia física del presidente Chávez, se ha vuelto uno de los caballitos de batalla de la oposición, en su intento de descalificar al candidato, el presidente (E) Nicolás Maduro, para crear una matriz de que es un mal candidato, que es resistido por el "chavismo", solo albergan la idea de separarlo de la imagen y gestión de Chávez, además crear sus falsas encuestas en las que Henrique Capriles, va por encima en la intención de voto. Además han tratado de ridiculizar a Maduro, en su campaña articulada por su jefe de campaña en EEUU, de que él venció a 2 vicepresidentes a la elección de la Gobernación del Estado Miranda, refiriéndose al presidente de la AN Diosdado Cabello y al actual Canciller Elías Jagua.

Parte de esa estrategia han sido algunas notas que se han publicado en prensa internacional, las cual citamos a continuación:

El País de España Ewald Scharfenberg (sobre la inferioridad de la oposición en los medios) "No obstante, las oportunidades de que el mensaje del candidato opositor se difundan parecen escasas. Globovisión, un canal de información continua de tendencia claramente opositora, que está a punto de ser vendida a capitales privados cercanos al chavismo, sigue haciendo por ahora las veces de emisora oficial de la campaña de Capriles. Pero se trata de una voz solitaria en el desierto radioeléctrico. El propio Ocariz se quejaba desde la sede del Comando Opositor de Capriles de que muchas radioemisoras privadas, cercadas económicamente por el Gobierno, están buscando ya abiertamente un acercamiento al chavismo y rehúsan difundir los anuncios de campaña del candidato de la oposición".

Antonio Caño Washington (publicado País de España) (tratar de desvincular a EEUU de la campaña en Venezuela). "Estados Unidos pretende mantenerse lo más alejado posible de las elecciones en Venezuela para evitar acusaciones, como las que ya se han producido estos días, y que el Gobierno norteamericano cree que son intentos de parte del Gobierno de Nicolás Maduro de crear confusión y distorsionar todo el proceso para hacer aparecer a los representantes de la oposición como meros servidores de Washington. La Administración de Barack Obama se mantendrá atenta a que las elecciones se desarrollen conforme a los compromisos democráticos que Venezuela ha asumido internacionalmente. "Ese es un asunto de

principios”, recordaron las fuentes. Pero EE UU no tiene la intención de presionar mucho públicamente. “Este es un proceso que corresponde enteramente a los venezolanos”.

CNN en Español — (una gran mentira Capriles es ahora anti EEUU y nacionalista) Henrique Capriles, candidato de la oposición a la presidencia de Venezuela, estuvo este domingo en el estado de Lara y dijo que de convertirse en Jefe de Estado no le entregará el país a “los yanquis ni al gobierno cubano”. Capriles, dijo además que “llegó el momento de tener un gobierno que realmente sea nacionalista y que use los recursos del país para invertirlos en esta tierra”.

Abraham Zamorano BBC Mundo, Caracas, Venezuela: Capriles calienta motores contra "Nicolás", Con alusiones a un futuro mejor, en multitudinarias "asambleas", el aspirante opositor da cuenta de los problemas de los venezolanos y sobre todo arremete contra Nicolás Maduro al tiempo que trata de evitar que eso implique también confrontar a Hugo Chávez. "Nicolás no es Chávez", insiste Capriles mientras se dirige al presidente encargado en tono desafiante y lo responsabiliza de los peores cien días de 14 años de chavismo: "El problema eres tú, Nicolás". El aspirante opositor ha pasado de virtualmente ni nombrar a Chávez durante la campaña para el 7 de octubre, en la que salió derrotado, a tutear al ex vicepresidente y ex canciller.

AFP Agencia Francesa de Prensa (sobre la falsa hipótesis de que ganaran las elecciones) La oposición nunca pudo derrotar a Chávez (1999-2013, pero según Carlos Ocariz, responsable del comando de la campaña opositora, bautizada Simón Bolívar, estima que se trata de "la oportunidad más grande de ganarlas en 15 años". "Sabemos que será difícil, pero tenemos a un excelente candidato y Maduro ha conducido al país a un auténtico desastre", confió a la AFP Ocariz, en alusión a algunas recientes decisiones del gobierno, como la devaluación del bolívar. Capriles logró para estas presidenciales aglutinar por primera vez a todos los partidos de la MUD, conformada por una veintena de organizaciones políticas de diverso matiz ideológico, en una tarjeta electoral única.

El pueblo venezolano derrotará la hipócrita campaña de Capriles y la MUD

Hemos querido en este artículo resaltar la importancia de la revolución bolivariana, como un fenómeno histórico que ha marcado importantes premisas. Como señalábamos en la introducción del mismo, tanto en el ámbito nacional, como en sus alcances internacionales, los logros de estos 14 años están presentes en millones de venezolanos, que los han acompañado en casi una década y media de triunfos electorales. La oposición a través de sus falsas promesas, de querer abanderarse con símbolos bolivarianos, la falsa apología nacionalista y anti yanqui de Capriles en sus discursos, muestra una vez más la presencia de asesores extranjeros, que como dijera el propio Capriles “Chávez ya no está, se fue”, que él será el nuevo “líder bolivariano”, como reza el nombre de su comando “Simón Bolívar”.

El 14 de abril el pueblo venezolano acudirá a votar una vez más, el reciente 7 de Chávez había ganado las elecciones presidenciales con 7.444.082 votos, logrando el 54,2% , para alcanzar en sus 14 años de gobierno, por encima del 50% sobre la oposición, perdiendo solo la consulta de la Enmienda sobre la Reforma Constitucional del 2007, ahora en esta nueva etapa el pueblo tendrá un mayor compromiso, para darle continuidad a los logros y desafíos de la revolución, el candidato Nicolás Maduro, ha sido elegido constitucionalmente según la Constitución Venezolana y ratificado por el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ), como el candidato a la presidencia, pese a las falsas acusaciones de la MUD.

Una de las diferencias sustanciales en esta campaña, con la anteriores es que Maduro asume su compromiso en el marco de una dirección colectiva político-militar, creando de esta manera una presidencia colectiva en la decisiones de estado, el arranque de su campaña esta enfatizado en la inseguridad y en la corrupción económica, sin dejar de lado las misiones sociales. También el Plan de la Patria y el legado religioso del comandante Chávez se han transformado en un compromiso del candidato de la unidad bolivariana. La necesidad de la unidad y la construcción del Estado Comunal fueron parte del último mensaje del presidente Chávez el 8 de diciembre 2012, como la continuidad de su plan de gobierno. Ante esta nueva elección el principal objetivo es derrotar a la derecha, lograr nuevamente una victoria amplia, que no deje duda en cuanto a la superioridad en los votos, pero para alcanzar este objetivo, el pueblo venezolano debe salir a votar por la revolución y su candidato.

---

diegojolivera[AT]gmail.com