

Debemos crear una comunicación al servicio de las luchas populares

Diego Olivera

Lunes 21 de julio de 2014, puesto en línea por [Barómetro Internacional](#), [Diego Olivera](#)

16 de Julio de 2014 - [Barometro Internacional](#) - En esta nueva entrega nos parece importante conceptualizar, algunas ideas sobre nuestro trabajo como comunicadores. No creemos tener todas las respuestas, porque solo podemos establecer algunas premisas de trabajo en el marco de la diversidad y saberes populares para poder identificar nuestros aciertos y nuestros errores. Somos conscientes de nuestra debilidad ante la prensa masiva y la publicidad de los medios privados. Ellos conforman una red de empresas multinacionales, como laboratorios, donde logran crear matrices desestabilizadoras. Estos medios y los países industrializados actúan bajo la vanguardia del gobierno de Barak Obama, de EEUU. De esa manera esta alianza del mal ha creado intensas campañas contra las naciones del mundo, creando nuevas guerras y desarrollando planes desestabilizadores en América Latina y Venezuela.

Ante esta realidad solo la unidad de nuestros pueblos puede hacer un frente común a estas campañas imperialistas. En muchos de nuestros análisis concebimos al siglo XXI como el resurgimiento de un modelo socialista, tal como certeramente proponía el Comandante Hugo Rafael Chávez, avalando una nueva visión de la construcción de un modelo humanista. Rescatándolo de esa manera, de las criticas malsanas de los economistas capitalistas, que quisieron botar esta idea al basurero de la historia, de allí Fukuyama, economista gringo, habló del “fin de la historia” y del fin de la “lucha de clases”, tratando de crear la idea de que solo el modelo capitalista era opción para la humanidad.

Pero la realidad nuevamente supera la ficción, el modelo capitalista esta transitando su peor crisis de la historia. Las debacles financieras y los ajustes macroeconómicos en Europa, así como el multimillonario endeudamiento de EEUU con China y Rusia por préstamos de ambos países, muestran una vez más la inviabilidad del capitalismo como una salida a la humanidad. Por el contrario lleva a los países del mundo a una crisis general, que daña todo el ecosistema del planeta Tierra. América Latina ha logrado enfrentar esta crisis, y ha desarrollado niveles de integración e intercambio, que han creado una nueva realidad continental, frenando en muchas de nuestras naciones los planes desestabilizadores de la prensa capitalista, las acciones desestabilizadoras, de las derechas y la política intervencionista de EEUU.

La necesidad de estudiar las diferencias entre medios privados y alternativos

En nuestra búsqueda de una comunicación alternativa, comunitaria y popular, debemos estudiar y comprender los mecanismos de dominación que aplican los centros de poder, a través de su grandes medios privados, porque ellos han logrado encadenarse en sus noticias. Solo basta leer en Internet distintos medios impresos para comprender la manera de crear falsas pautas, como por ejemplo que en Venezuela se vive una guerra civil. Muchos amigos latinoamericanos nos escriben alarmados sobre la violencia social y económica, pero muchos de ellos son asediados y bombardeados por la prensa capitalista, sin tener ninguna contrapartida de nuestros medios. De esta manera alienan a los pueblos, crean un verdadero espejismo de nuestras realidades.

La pregunta es ¿Cómo podemos enfrentar estas falsas campañas? Si bien no hay una respuesta determinante ni una estrategia preparada para enfrentarlas, si existen una variedad de mecanismos, que nos han permitido dar golpes a las estrategias desestabilizadoras. La masiva creación de medios alternativos y comunitarios en América Latina nos ha permitido entrelazar informaciones. Hay espacio en

la Web para trascender de una manera más global, nuestras noticias, análisis y denuncias. Muchas veces nos quedamos en la información local, también necesaria para nuestras comunidades y el pueblo, pero no vemos la necesidad de intercambiar nuestras experiencias, y sin darnos cuenta alimentamos nuestras diferencias, tratando de crear formas grupales, teniendo la oportunidad de crear una gran red nacional e internacional.

La prensa capitalista ha logrado alimentar la guerra económica en Venezuela, no solo en el país, sino a nivel internacional, creando la imagen de una crisis política y económica. Ellos han logrado crear la semilla de la duda en sectores populares, han logrado ampliar la brecha de los NINI (sin postura política). Recuerdo una anécdota en una Bomba (estación de combustible), donde un trabajador me decía, que “no era más chavista, porque había cola y falta de alimentos básicos”, en nuestro intercambio, le expliqué los avances y los esfuerzos de la revolución bolivariana, así como los efectos de la guerra económica, logrando un efecto positivo. Pero ir al debate sano con los compatriotas confundidos, esta debe ser parte de una campaña de nuestros medios, de nuestras comunidades organizadas, que aún no comprenden el fenómeno del acaparamiento y los precios. Porque solo el Estado y el gobierno del presidente Maduro no pueden enfrentar a las mafias y a la derecha opositora, en su plan desestabilizador y terrorista. Es el pueblo organizado y el apoyo de los medios del gobierno, y la redes de medios alternativos y comunitarios.

Debemos crear una comunicación al servicio de las luchas populares

En parte de nuestro análisis hemos mostrado algunas inquietudes e ideas, para lograr mecanismos de intercambio entre los comunicadores. La lucha de los pueblos necesita espacios informativos, pero también de formación a través de artículos de contenido, así como talleres y Foros. Muchas veces desechamos estas herramientas porque no hemos logrado elevar la formación de nuestros trabajadores y comunidades. Hay como un rechazo inconsciente al estudio, a la formación, hay una tendencia a creer que solo con la práctica podemos avanzar en la construcción de un modelo socialista venezolano o latinoamericano. Debemos construir entre todos los medios alternativos y comunitarios, planes de elevación de conciencia e integración popular. Debemos elevar la programación de nuestros medios, avanzar en la construcción de una cultura popular, pero también en instrumentos de la lucha ideológica, contra la derecha y el gobierno de EEUU.

Una sociedad socialista no se construye con voluntarismo político, se deben crear las bases para un modelo económico eficiente. Aún sostenemos un modelo capitalista en las relaciones sociales, el dominio de la burguesía venezolana, de los mecanismos de distribución, de la mayoría de las redes de mercado y el control de la ganadería y cultivos, han generado la continuidad del modelo rentista. Porque seguimos siendo exportadores de capital e importadores de comida, creando de esa manera la continuidad de un modelo mono productor, porque los otros rubros exportables no logran crear un canal de exportación de mercaderías.

Esta referencia que realizamos es una breve apreciación sobre el modelo económico, no solo busca la crítica, sino tratar de demostrar la necesidad del debate a nivel del Poder Comunal. Porque la construcción de un modelo socialista amerita la participación del pueblo organizado. Uno de los errores del socialismo real del Siglo XX fue la partidocracia de URSS, que desvió el enfoque desde “Todo el poder a los soviets” (revolucionarios organizados en el pueblo), hacia “Todo el poder al Soviet supremo”, apostando al Estado y al partido, como la principal forma de poder, de paternalismo sobre la sociedad y el poder popular.

Para evitar caer en los errores del socialismo europeo, debemos crear el Poder Comunal no como una estructura macro de la sociedad, sino como una contrapartida al poder constituido. El pueblo bolivariano en todas sus estructuras debe crearse un contraloría popular, así como debe existir en nuestros funcionarios el separarse de su papel burocrático, para ser servidores públicos y para no ser trabas de las propuestas de las comunidades, dando el apoyo a los Consejos Comunales y Comunidades.

Pero para poder lograr este debate político e ideológico, los medios alternativos y comunitarios deben

crecer y avanzar en sus propuestas, no quedarnos esperando el apoyo del gobierno. Debemos tener creatividad, y debemos avanzar en la formación política e ideológica, tenemos que ser críticos y autocríticos, para mejorar nuestras propuestas y trabajo. Solo la unidad de los medios alternativos y comunitarios podrá crear un propuesta de vanguardia con los medios del estado, que muchas veces repiten esquemas de la comunicación privada. Seguimos manejando un modelo heredado de la Cuarta República. Por tanto se hace una necesidad aportar ideas y solicitar espacios, en radios y medios televisivos del Sistema Bolivariano de Medios Públicos (SBMP), debemos buscar la unidad en la diversidad bolivariana, solo de manera organizada podremos crear una poderosa estrategia comunicacional popular, la cual sea difundida a nivel nacional e internacional.

<http://barometrointernacional.bligoo.com.ve/diego-olivera-debemos-crear-una-comunicacion-al-servicio-de-las-luchas-populares>

diegojolivera[AT]gmail.com